

# RESSOURCES HUMAINES

## Rendre visibles les attentes sur son entreprise

**Réflexion.** La société MDSA-Bayard de Quetigny a organisé récemment un séminaire, à destination de ses salariés, d'un genre très atypique. Au cœur de la démarche figurait, pour les participants, la réalisation d'affiches. Un moyen d'exprimer autrement des craintes, mais aussi des solutions.



Il n'est pas simple d'innover dans le domaine du séminaire d'entreprise. L'exercice est, en général, assez convenu, et parfois redoutablement ennuyeux. Il se résume souvent à des instances dirigeantes qui évoluent entre autosatisfaction et fixation d'objectifs, devant un personnel qui garde pour lui ses préoccupations et fait bonne figure... avant de retourner à son quotidien. C'est pourquoi l'expérience menée, il y a quelques semaines, au sein de l'entreprise de confection MDSA-Bayard, dont le siège est à Quetigny, mérite le détour. Deux jours durant, les cent cinquante salariés du groupe, venus de la France entière, ont été invités, non seulement à livrer leur ressenti par rapport à l'entreprise, quitte à vider leur sac sur ce qui n'allait pas, puis à formuler des propositions permettant d'améliorer la situation d'ensemble. Un exercice difficile à mener, qui peut aisément tourner au règlement de compte stérile. Mais c'est le mode d'expression choisi pour parvenir à ces fins qui fait toute l'originalité de la démarche : les employés de Bayard se sont exprimés en réalisant des affiches, en se confrontant à tout une démarche picturale, proche de la réalisation d'une fresque. Derrière cette approche particulière, on trouve, d'a-

bord, le dirigeant de MDSA, Patrick Oudet, auquel il faut ajouter Nicole Ortis et Aude Le Franc. L'intervention, c'est elles qui l'ont conçue. « Patrick Oudet souhaitait donner la parole à tout le monde sur ce séminaire, explique Nicole Ortis, qui dirige un cabinet de consultant et de coaching basé à Talant. La thématique choisie était "On pourrait se plaindre, on préfère agir". Ce que nous voulions, c'était, d'une part, prendre le pouls du personnel, puis l'amener à formuler des propositions pour solutionner les problématiques que nous aurions fait émerger ».

### «VIDER LES PLACARDS»

L'approche picturale des choses doit beaucoup à Aude Le Franc qui, au-delà de son activité de coach, est aussi une artiste fresquiste. « Le but que nous recherchions, poursuit Nicole Ortis, c'était de permettre aux gens de rendre visible ce qu'ils ne pouvaient exprimer et parvenir à "vider les placards" pour reconstruire. Il s'agissait de recueillir des états d'être, sous une forme différente ». Une sorte de grand ménage dont l'idée a séduit Patrick Oudet : « Je ne cache pas que, lorsqu'on m'a proposé ce séminaire, j'étais assez sceptique sur ce qui pouvait en découler pour l'entreprise. Mais j'ai décidé de faire confiance à Nicole Ortis et Aude Le Franc, parce que j'ai déjà travaillé avec elles par le passé et que j'ai confiance dans leur

capacité à proposer des parcours originaux... ». L'attitude de ce dirigeant apparaît d'autant plus méritoire que son entreprise évolue sur un secteur - la confection textile - en crise grave et prolongée. « Nous sommes sur un marché en régression continue depuis sept ans, précise-t-il, nos salariés et nos magasins souffrent parfois ». Dans sa globalité, l'action s'est étalée sur six semaines. Tous les magasins à l'enseigne Bayard ont réalisé des collages destinés à prendre le pouls du personnel. L'investissement des salariés et leur créativité, face à la démarche qui leur était proposée, ont surpris, y compris les initiateurs du projet. Répartis en groupes de travail, les participants au séminaire ont aussi bien évoqué leurs craintes face aux enjeux sociaux liés à l'entreprise, qu'un attachement fort à la marque Bayard. L'issu de ces deux jours de cogitation se traduisait par la réalisation de six affiches comportant un slogan et en correspondance avec les deux axes de progrès fixés par la direction de l'entreprise : comment agir sur l'existant et comment développer le client « premium ». « Ce que je retiens de cette expérience, confie Nicole Ortis, c'est que plus les choses vont mal, plus il faut permettre aux gens de prendre la parole, mais une parole structurée. C'est que nous sommes parvenus à faire, je crois... »

BERTY ROBERT



Patrick Oudet, dirigeant de MDSA-Bayard devant la fresque synthétisant le travail de réflexion mené durant ces deux jours.



Lors du séminaire, les salariés ont travaillé par groupe et en s'appuyant sur les collages réalisés par les personnels des magasins Bayard de France.



### FORMATION ANGLAIS

L'accès à la formation est une force de l'entreprise. Elle permet aux salariés de continuer de se développer et de s'adapter aux changements. Il n'y a pas d'âge pour l'apprentissage !

- Cours collectifs et individuels pédagogie ludique et pratique.
- Niveau et rythme adaptés.
- Préparation au TOEIC.
- Formation en présentielle ou par skype.

Never Stop Learning

[www.easinglish.fr](http://www.easinglish.fr)

Audrey Laluc  
Formatrice agréée

06 77 37 37 51 - [audrey.laluc@orange.fr](mailto:audrey.laluc@orange.fr)

Siret: 808 800 858 00017

Agrément N°: 26210351821