

03-04-2014 par Alexandra CACCIVIO

### Un “serious game” pour mobiliser les salariés



*Partie de jeu L'Apprenticien® chez MDSA avec, au centre, Nicole Ortis. Photo A. C*

Dans le prêt-à-porter masculin, les entreprises, de plus en plus, « fabriquent à peu près les mêmes choses aux mêmes endroits », estime Patrick Oudet, le Pdg de MDSA (24 magasins en France qui diffusent les vêtements Bayard créés au siège à Quetigny). La différence tient donc avant tout au service qu'il souhaite, pour sa marque, adapter aux mutations du commerce.

Afin d'accompagner le changement, Patrick Oudet s'appuie sur le jeu L'Apprenticien®, développé par Nicole Ortis Consultant (NOC). Le 18 mars dernier, une quarantaine de cadres (sur les 140 salariés que compte l'entreprise) se sont réunis à Quetigny, pour une après-midi de jeu.

« Chacun a besoin d'avoir un projet personnel dans un projet qui est collectif », explique Nicole Ortis, pour qui « cela ne coule pas de source de savoir ce que l'on peut, individuellement, mettre en œuvre ». L'Apprenticien® permet notamment, avec l'aide des autres joueurs, « de dégager des pistes de progrès ».

« Il n'est pas facile pour des cadres qui sont isolés d'être toujours objectif », relève Patrick Oudet. « Seul le regard de l'autre, s'il est bienveillant, permet d'avancer. C'est ce que permet le jeu. »

Alexandra Caccivio